

スマートフォンアプリを活用した食品ロス削減支援事業の実証実験を行います

信濃毎日新聞社（本社：長野市）では、長野市の産学官金の連携組織である NASC(NAGANO スマートシティコミッション)との共催により、2023年5月にスマートフォンアプリ『HELAS』を活用した事業系食品ロス削減支援事業の実証実験を実施します。「売り手」となる小規模小売店舗と「買い手」である生活者の双方がスマートフォンなどで簡単にアクセスし、消費期限の近づいた余剰品や型崩れ品など、これまで廃棄に繋がっていた商品の売買が可能になります。今回の実証実験は、信濃毎日新聞社が長野県全域において通年で展開する、スマートフォンアプリを用いた食品ロス削減事業に先立って行う共催事業となります。

○事業実施の背景と目的

<背景>

コロナ禍による小規模店舗等の経営圧迫と食品ロスの増加

新型コロナ禍における生活者の行動変化の中でも最も顕著な傾向のひとつに、買い控えが挙げられます。長野県内で通信販売などの手法を持たない小規模店舗型の食品製造販売店、飲食店にとっては経営を圧迫しかねないリスクであると同時に、食品が消費されずに売れ残ることによって食品ロスが増加するといった負の影響も生じています。また、昨今の原材料費の高騰も経営圧迫に拍車をかける一因となっています。

長野県における食品ロス削減という課題については、県や市町村の自治体が県民への啓発活動を行っており、メディアによる周知や啓発も続けられています。しかし、啓発ツールを頒布して食品ロスの削減を呼びかけているものの、現在まで具体的な施策があまり実施されていないこと、また生活者にとってのメリットが見えづらいことなどから、食品ロスの削減は主に県民の義務感に委ねられている状態にあります。

<目的>

スマートフォンアプリを用いて「見える化」による食品ロスを削減

現在信濃毎日新聞社が開発中のスマートフォンアプリ『HELAS（ヘラス）』は、小規模小売店舗等の売り手と生活者の双方がスマートフォンなどで簡単にアクセスでき、消費期限の近づいた余剰品や型崩れ品、不揃い品など、これまで廃棄に繋がっていた商品を安価かつ簡単に決済して売買できる BtoC 型プラットフォームです。

食品ロス量全体の50%以上を占め、日本が2030年までに半減を目指す事業系ロス食品を売買に結びつける形で可視化、売り手、買い手の双方が得をしながら社会貢献に繋がる「三方よし」の事業を目指しています。

○スマートフォンアプリ『HELAS』を活用した実証実験の概要

スマートフォンアプリ『HELAS』の完成に合わせ、2023年5月下旬から1か月の期間において、NASC(NAGANO スマートシティコミッション)との共催で実証実験を行ないます。

事前に募集する長野市内の食品小売店および飲食店約50店舗と一般アプリユーザーとのマッチングによるロス食品の売買を実施して各種データの検証を行ない、全県域におけるサービス開始に役立てます。

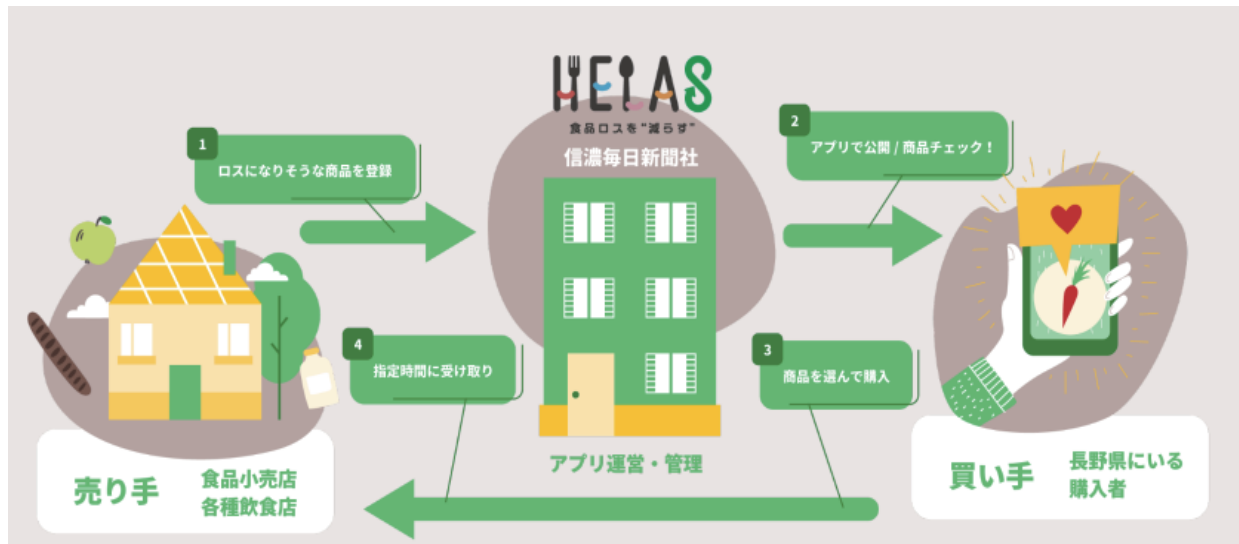
◇実施期間：	2023年5月下旬から1ヶ月間を予定
◇事業実施主体：	信濃毎日新聞社
◇共催：	NASC(NAGANO スマートシティコミッション)
◇後援：	長野市
◇参加出店者：	長野市内の食品小売店、飲食店 約50店を想定(3月中旬から募集開始)
◇スマートフォンアプリ：	5月中旬にリリース予定

参加出店者の募集は3月中旬、アプリダウンロードの開始は5月中旬から信濃毎日新聞紙面、NASCおよび長野市からの各種広報などを通じて周知を図ります。

○スマートフォンアプリ『HELAS』について

スマートフォンアプリ『HELAS』は信濃毎日新聞社と株式会社ロゴス（本社：長野市）が共同で開発、製作を行っています。スマートフォンユーザーの約 96% を占める OS（オペレーションシステム）である iOS（iPhone など）と android の両方に対応するネイティブアプリであることや、売り手（出品者）買い手（ユーザー）共に操作性が高くシンプルな仕様、特に売り手は接客等の傍らでの出品作業となるため、スマートフォンさえあれば商品写真と価格、説明文のみで簡単に登録かつ即座に出品される仕様が重点に置いています。

○スマートフォンアプリ『HELAS』によるロス食品の売買フロー



<出品者側フロー>

出店者はその日に余ってしまいそうな商品や型崩れ品、不揃い品などを画像・数量・価格・引き渡し締め切り時刻などを出店者専用フォームからスマートフォンで出品登録。商品受け渡しは購入者が来店時、スマートフォンで提示する電子チケットをフリック（スライド操作）でチェック。取引完了となります。

<購入者側フロー>

スマートフォンアプリの使用料金は無料。アプリ登録を済ませたユーザーはリアルタイムで出品商品を一覧。位置情報、食品種別、お気に入り店の登録などからプッシュ通知の受け取りも可能。希望商品、オンライン決済方法を選択して購入手続完了。売り手の店舗を訪れて発行されたスマートフォンアプリ内の電子チケットを店員に提示、商品を受け取って取引完了となります。

○HELAS ウェブサイトの開設

3月9日（木）にウェブサイトを開設しました。HELASの詳細につきましてはこちらをご覧ください。
HELAS ウェブサイト URL・・・<https://www.helas.jp>

《本件に関するお問い合わせ先》
信濃毎日新聞社 ビジネス開発室
TEL 026-236-3339（直通） E-mail: helas@shinmai.co.jp

《共催に関するお問い合わせ》
長野市新産業創造推進局 スマートシティ推進チーム (NASC 事務局)
TEL 026-224-9711 E-mail: shinsangyo@city.nagano.lg.jp